



## Diverfood fest, la nueva apuesta gastronómica del parque Mundo Aventura

Bogotá, junio 25 de 2021.

- El restaurante temático Arazá y el parque Mundo Aventura invitan a disfrutar las vacaciones de mitad de año y a ser parte del evento Diverfood Fest , festival gastronómico que se celebrará del 26 de junio al 5 de julio en las instalaciones del parque.
- Durante dos semanas los visitantes podrán disfrutar del segundo de cuatro eventos gastronómicos, que se realizarán de manera trimestral en lo que resta del año 2021.

En el marco de la reactivación económica del país el Parque Mundo Aventura administrado por Corparques filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, invita a los colombianos y turistas internacionales a visitar el parque y disfrutar del Festival gastronómico Diverfood Fest, que tendrá como país invitado a Italia y su deliciosa gastronomía. Adicional a la variada oferta gastronómica, los asistentes podrán disfrutar de la tematización y ambientación del parque, sumado a los distintos show de baile, percusión, teatro, entre otras actividades culturales, con las que contará la oferta de entretenimiento .

“Diverfood Fest es alegría, emoción, color, sabor, experiencia y evolución; es mucho más que diversión, es nuestra apuesta a un posicionamiento estratégico que nos diferencia y demuestra la visión de la marca y la corporación. Nuestra oferta es integral y busca impactar a los visitantes en cada punto de contacto generando un recuerdo memorable”. Afirmó Andrés Falla, director general de Corparques.

Este festival es una estrategia de las directivas del parque para complementar la oferta de las atracciones y generar nuevas y mejores experiencias, pues los visitantes esperan encontrarse con conceptos novedosos de entretenimiento que se ajusten a sus necesidades. Por otro lado, los alimentos y bebidas siempre serán un complemento perfecto para la visita a un parque de diversiones, es por esta razón que Mundo Aventura ofrece a las familias productos sanos y balanceados, en espacios que cumplen con los protocolos de bioseguridad.

Durante las vacaciones, el parque espera recibir más de 80.000 mil visitantes de Bogotá-Región, así como a visitantes extranjeros y de diferentes zonas del país. “Esperamos que, siendo nuestra segunda temporada del año, bajo la actual emergencia sanitaria, nuestros clientes se den la



oportunidad de volver y apoyar la reactivación económica del sector de entretenimiento, entendiendo que estos escenarios son necesarios para la salud mental y el bienestar de niños y adultos”. Concluyó Juan Carlos Rosas, subdirector de Mercadeo y Ventas.

-----

### **Acerca de Mundo Aventura**

Mundo Aventura es el parque de atracciones número 1 de Colombia por número de visitantes. Premiado recientemente con el premio Rosa de los Vientos otorgado por ACOJET asociación colombiana de periodistas y escritores de turismo. Este Parque es un aporte de la Cámara de Comercio de Bogotá para todos los habitantes de la capital y sus turistas, razón por la cual, se creó la Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Bogotá CORPARQUES.

Desde que el parque abrió sus puertas en enero de 1998 hasta la fecha, más de 15 millones de personas han podido disfrutar del parque Mundo Aventura y sus atracciones.

Síguenos en:

- [www.mundoaventura.com.co](http://www.mundoaventura.com.co)
- Instagram: mundo\_ventura
- Facebook: parquemundoaventura

-----

### **Acerca de Corparques**

La Corporación para el desarrollo de los parques y la recreación en Bogotá (Corparques) es una entidad sin ánimo de lucro, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), creada en el año de 1995 con el objetivo de “Generar bienestar social en Bogotá – región por medio de proyectos de entretenimiento e impulsar el desarrollo del entorno a nivel económico, social y ambiental”.



Una marca Corparques:





Cuenta con una amplia experiencia en la generación de entretenimiento con sentido social, liderazgo de la operación de parques, asesorías técnicas especializadas, mantenimiento, eventos y centros de entretenimiento para el desarrollo de sus proyectos. Corparques es propietario del Parque Mundo Aventura y el restaurante temático Arazá.

Síguenos en:

- Twitter: @Corparques\_
- Instagram: Corparques\_
- Facebook: Corparques
- LinkedIn: Corparques
- <https://www.corparques.com>

#### **Para más información**

*Juan Carlos Rosas*

Subdirector de mercadeo y ventas

Celular: 3106696465

*Alexandra Angel Ortega*

Subdirectora de gestión sostenible y comunicaciones

Celular: 3213250788



Una marca Corparques:

