



Diverfood fest, la nueva apuesta gastronómica del parque Mundo Aventura

Bogotá, marzo 24 de 2021.

El restaurante temático Arazá y el parque Mundo Aventura, lo invitan a celebrar la primera temporada de vacaciones “Semana Santa” del 28 de marzo al 3 de abril con una gran sorpresa por cuenta del primer festival gastronómico “Diverfood Fest”.

Los visitantes podrán disfrutar del primero de cuatro eventos gastronómicos que se llevarán a cabo durante este año, cada trimestre. Quienes asistan durante estos días al parque, podrán degustar de los diferentes y exquisitos platos de la cultura mexicana como país invitado y disfrutarán de un espacio de entretenimiento novedoso y divertido. Adicional a la oferta gastronómica, se podrá disfrutar de la tematización y ambientación, además de los distintos shows musicales (mariachis) y de baile.

“Diverfood Fest es alegría, emoción, color, sabor, experiencia y evolución; es mucho más que diversión, es nuestra apuesta a un posicionamiento estratégico que nos diferencia de nuestra competencia y demuestra que no solo ofrecemos una experiencia anclada a las atracciones. Nuestra oferta es integral y busca impactar a los visitantes en cada punto de contacto generando un recuerdo memorable”. Afirmó Andrés Falla, Director General del parque Mundo Aventura.

Esta estrategia es una apuesta del parque para complementar la oferta de las atracciones y generar nuevas y mejores experiencias. Sin lugar a duda los visitantes demandan nuevos conceptos que se ajusten a sus necesidades. Los alimentos y bebidas siempre serán un complemento perfecto para la visita a un parque de diversiones, es por esta razón que el parque quiere ofrecer a las familias productos sanos y balanceados, en espacios que cumplen con los protocolos de bioseguridad.



Durante las vacaciones, el parque recibe a los residentes de Bogotá-Región, así como a visitantes extranjeros y de diferentes zonas del país. “Esperamos que, siendo nuestra primera temporada del año, bajo la actual emergencia sanitaria, nuestros clientes se den la oportunidad de volver a estos escenarios de entretenimiento que son tan necesarios para la salud mental y el bienestar de niños y adultos”. Concluyó Juan Carlos Rosas, subdirector de Mercadeo y Ventas.

Acerca de Mundo Aventura

Mundo Aventura es el parque de atracciones número 1 de Colombia por número de visitantes. Premiado recientemente con el premio Rosa de los Vientos otorgado por ACOPET asociación colombiana de periodistas y escritores de turismo. Este Parque es un aporte de la Cámara de Comercio de Bogotá para todos los habitantes de la capital y sus turistas, razón por la cual, se creó la Corporación para el Desarrollo de los Parques y la Recreación en Bogotá CORPARQUES.

Desde que el parque abrió sus puertas en enero de 1998 hasta la fecha, más de 15 millones de personas han podido disfrutar del parque Mundo Aventura y sus atracciones.

Página web: www.mundoaventura.com.co Instagram: [mundo_ventura](https://www.instagram.com/mundo_ventura) Facebook: [parquemundoaventura](https://www.facebook.com/parquemundoaventura)

Acerca de Corparques

La Corporación para el desarrollo de los parques y la recreación en Bogotá (Corparques) es una entidad sin ánimo de lucro, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), creada en el año de 1995 con el objetivo de “Generar bienestar social en Bogotá – región por medio de proyectos de entretenimiento e impulsar el desarrollo del entorno a nivel económico, social y ambiental”.

Cuenta con una amplia experiencia en la generación de entretenimiento con sentido social, liderazgo de la operación de parques, asesorías técnicas especializadas, mantenimiento, eventos y centros de entretenimiento para el desarrollo de sus proyectos. Corparques es propietario del Parque Mundo Aventura y el restaurante temático Arazá.

Página web: <https://www.corparques.com> Twitter: [@Corparques](https://twitter.com/Corparques) Instagram: [Corparques](https://www.instagram.com/corparques) Facebook: [Corparques](https://www.facebook.com/corparques) y LinkedIn: [Corparques](https://www.linkedin.com/company/corparques)

Para mayor información: Natalia Sierra Gutiérrez comunicaciones@corparques.co



Una marca Corparques

