

## ***ND1-9 Política de sostenibilidad Corparques***

La Corporación para el desarrollo de los parques y la recreación en Bogotá, Corparques, como entidad filial de la Cámara de Comercio de Bogotá, en el marco del cumplimiento de su propósito superior “Generar recuerdos memorables con experiencias confiables y únicas para la familia”, está comprometida con la implementación de las mejores prácticas de sostenibilidad y la generación de valor compartido para todos sus grupos de valor a través de la identificación y gestión de los impactos sociales, ambientales y de gobierno corporativo que le permitan potenciar sus actividades, lograr relaciones de largo plazo, cumplir con sus compromisos y continuar liderando el mercado del entretenimiento generando bienestar social y calidad de vida a la sociedad.

Corparques, promueve el desarrollo sostenible, el cumplimiento de la agenda 2030 de Naciones Unidas y el respeto por los derechos humanos a partir de la gestión eficiente de los compromisos que se han planteado como organización al desarrollar y potenciar comportamientos socialmente responsables que influyeran positivamente su negocio así:

1. Somos íntegros y transparentes en nuestra gestión. Actuamos íntegra, transparente y responsablemente con nuestros grupos de valor en el marco del respeto a los valores corporativos, Gobierno Corporativo, el Código de Ética, la gestión de prácticas anticorrupción y otras disposiciones institucionales y normativas. Gestionamos de manera oportuna y permanente mecanismos de comunicación que nos permitan generar confianza y relaciones de largo plazo.
2. Nuestro Talento Humano es un pilar fundamental para el desarrollo de nuestro negocio. Priorizamos el valor de nuestra gente, sabemos que son el eje fundamental de nuestro crecimiento sostenible. Desarrollamos acciones que contribuyan a su crecimiento personal, desarrollo profesional y bienestar bajo los más altos estándares de salud y seguridad.
3. Promovemos la protección del medio ambiente y el uso eficiente de los recursos. Respetamos nuestro entorno, por lo tanto, trabajamos para prevenir nuestros impactos negativos, potenciar los positivos y dar un manejo racional de los recursos naturales. Gestionamos de manera eficiente del agua, la energía y los residuos, asegurando las mejores prácticas y disposición final adecuada de estos elementos.
4. Trabajamos en pro de generar experiencias memorables para nuestros visitantes. Cumplimos con las expectativas de nuestros visitantes y desarrollamos y ajustamos

constantemente los procesos que nos permitan crear nuevas oportunidades de negocio y fortalecer nuestros procedimientos internos.

5. Innovamos para generar experiencias memorables para nuestros visitantes. Gestionamos alianzas estratégicas que nos permitan aportar a las comunidades que nos rodean, condiciones de cambio que aporten en su bienestar y desarrollo social y local, aportando a la construcción de la diversidad y la igualdad de oportunidades.
6. Construimos relaciones de valor con nuestros grupos de interés. Propiciamos espacios, canales y herramientas para fortalecer nuestro relacionamiento con los grupos de interés, generando valor compartido y promoviendo la comunicación, las alianzas estratégicas y la articulación con diferentes actores, contribuyendo al acceso al entretenimiento incluyente y equitativo de las comunidades diferenciales, promoviendo la inclusión, la equidad, la educación y la construcción de sociedad.

**ANDRÉS FELIPE FALLA CABRERA**  
**Director General**

***Código: ND1-9***  
***Fecha de Revisión: 15/12/2022***  
***Versión: 2***