



Una filial de:



Marcas Corparques:



## A través del Programa de Entretenimiento Sostenible de Corparques se beneficiarán 25 mil niños y niñas en el marco de la celebración del día de la niñez.

- Corparques lidera el Programa de Entretenimiento Sostenible como una apuesta de responsabilidad social empresarial, para permitir el acceso a entretenimiento de calidad y seguro a las comunidades vulnerables y diferenciales de Colombia.
- En el marco de la celebración del mes de la niñez, Corparques busca beneficiar 25 mil niños y niñas durante el mes de abril.
- Para 2023 Corparques espera beneficiar a cerca de 182 mil niños, niñas, jóvenes y familias de comunidades vulnerables y diferenciales a través de su Programa de Entretenimiento Sostenible.

**Bogotá, abril 2023.** Durante 2023 tenemos como meta beneficiar a cerca de 182 mil niños, niñas, jóvenes y familias de comunidades vulnerables y diferenciales, de Bogotá, la región y Colombia a través de nuestro Programa de Entretenimiento Sostenible, con el fin de promover el derecho universal a la recreación y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

En el mes abril en el marco de la celebración del mes de la niñez, Corparques busca beneficiar 25 mil niños y niñas de comunidades vulnerables y diferenciales, que pertenezcan a organizaciones sociales, distritales, gubernamentales, ONG, colectivos sociales y comunitarios legalmente constituidos, para que disfruten de recreación y entretenimiento de calidad en las instalaciones del parque Mundo Aventura.

Alexandra Angel Ortega, subdirectora de gestión sostenible y comunicaciones de Corparques, indicó: “invitamos a las organizaciones sociales que deseen acceder al Programa de Entretenimiento Sostenible de Corparques con las comunidades que benefician, a enviar su solicitud al correo [gestionsostenible@corparques.co](mailto:gestionsostenible@corparques.co), donde los atenderá nuestra profesional en gestión sostenible, quien les indicará como vincularse. Les recordamos que Corparques **NO TIENE INTERMEDIARIOS** para acceder al programa de responsabilidad social empresarial, y **NO COBRAMOS** por hacerlo, pues el único contacto valido se da a través del correo antes mencionado.”

Comunicado de Prensa



Una filial de:

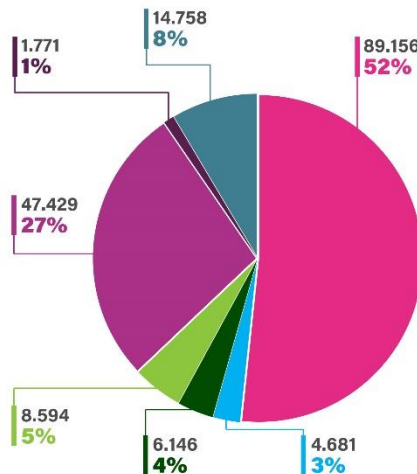


Marcas Corparques:



## Logros del Programa de Entretenimiento Sostenible 2022

### Logros Programa Entretenimiento Sostenible 2022



- Subprograma Recreación social
- Subprograma IDR
- Subprograma Eventos RSC
- Subprograma Equinoterapia
- Subprograma Inclusión social
- Subprograma Biosaludable
- Subprograma RED-E 2.0

Total **personas beneficiadas** 2022

**172.535**

Total **organizaciones sociales** atendidas

**584**

Pensando en el bienestar y la equidad de los colombianos, y basados en el derecho universal a la recreación Corparques lidera el Programa de Entretenimiento Sostenible, como una apuesta de responsabilidad social corporativa, para trabajar por el acceso al entretenimiento incluyente, equitativo e igualitario para la niñez, la juventud y las familias vulnerables y diferenciales de Bogotá y Colombia.

En 2022 a través del programa de RSE, Corparques benefició a 172.535 personas con una inversión social de \$ 7.312.380.000, distribuyendo los beneficiarios en 89.156 personas de comunidades vulnerables y diferenciales que accedieron a Mundo Aventura sin costo por medio del subprograma de Recreación Social; 4.681 vecinos del parque disfrutaron de actividad física guiada por expertos de la Alcaldía de Kennedy desde subprograma Biosaludable; 6.146 personas con capacidades diversas y adultos mayores accedieron sin costo al parque a través del subprograma de Inclusión Social; 3.138 bogotanos recibieron 8.594 sesiones a través del Subprograma Equinoterapia; 1.771 niñas, niños y jóvenes de colegios públicos y privados de Bogotá se capacitaron en emprendimiento y finanzas a través del subprograma Construyendo futuro en alianza con Uniempresarial y la Fundación Inspiring Girls y 47.429 personas que hacen parte de los programas del IDR y la Alcaldía Mayor de Bogotá en el marco de la recreación y el deporte en la ciudad ingresaron sin costo a través del subprograma gestión social IDR.

Comunicado de Prensa

Síguenos:



Una filial de:



Marcas Corparques:



En lo referente a Eventos de Responsabilidad Social Empresarial, la Corporación hizo sinergias con más de 20 entidades públicas y privadas para realizar 32 eventos de responsabilidad social empresarial, en el marco de la paz, la restitución de derechos, la crianza respetuosa, la recreación, la educación, el emprendimiento y el cuidado de nuestro planeta, beneficiando a 14.758 personas. Por otro lado, la corporación desarrolló y firmó 7 alianzas de valor compartido en el marco del ODS 17 con Aldeas Infantiles SOS, Fundación Niños de los Andes, Corporación Organización Minuto de Dios, Fundación María José, Fundación Inspiring Girls, Secretaría Distrital del Hábitat y Ministerio de Defensa (GAHD-ASIJ), con el propósito de beneficiar a comunidades vulnerables y diferenciales del país.

Andrés Falla, director general de Corparques señala: "el Programa de Entretenimiento Sostenible es posible gracias a cada una de las personas que visitan nuestro parque y compran nuestros productos y servicios, ya que su dinero nos permite subsidiar el ingreso de las personas de comunidades vulnerables y diferenciales de Bogotá y Colombia, cumpliendo de este modo nuestro propósito como entidad sin ánimo de lucro, desarrollar proyectos de entretenimiento sostenibles"

Conoce más sobre Corparques: <https://www.youtube.com/watch?v=g8ZiekPUZPY&t=17s>

Comunicado de Prensa

## Nuestra oferta de Entretenimiento

- Inaugurado el **31 DE ENERO DE 1998**

- Opera en **13 Hectáreas** pertenecientes al IDRD

- **Puntos de Souvenir**

**03**  
Propios

**04**  
Aliados

- Photostand (3)
- Fotoantigua (1)



**1.131.321**  
**VISITANTES**  
EN EL 2022

**172.535**  
**BENEFICIARIOS**  
PROGRAMA  
ENTRETENIMIENTO  
SOSTENIBLE

- **Puntos Alimentos y bebidas**

**22**  
Propios

**04**  
Aliados

**Lo que hacemos**

- Parque de diversiones
- Restaurante Arazá
- Mundo Natural
- Fiestas y eventos
- Equinoterapia
- Alimentos & bebidas

- Conficream (helados y dulces)
- Summer Ice (helados)
- Chulines (Chunchullo)
- Arepazo (arepas rellenas y productos con maíz)

**30** Atracciones mecánicas

**04** Atracciones no mecánicas

**18** Destrezas

**02** Mascotas representativas

### Más información

Andrea Amaya, relacionista pública, celular: 301 7855586

Alexander Barrios Morales, profesional líder de comunicaciones, celular: 305 75040590

Síguenos: