



Una filial de:



Marcas Corparques:



Terror al Parque 3 “Territorio del miedo”, una apuesta a nivel social, cultural y de diversificación

- Corparques le sigue apostando a la diversificación del entretenimiento con la tercera versión de Terror al Parque “Territorio del miedo”.
- Este año el evento cuenta con cinco estaciones mucho más terroríficas y escalofrantes, tres escenarios itinerantes, una zona VIP, dos escenarios musicales con DJ y puesta en escena, 14 atracciones y una gran oferta en alimentos.
- Por primera vez más de 4.000 personas de comunidades vulnerables beneficiadas a través del Programa de Entretenimiento Sostenible de Corparques, disfrutarán de manera gratuita de esta apuesta de terror en Mundo Aventura.

Bogotá, octubre 2023. Terror al Parque 3 “Territorio del miedo” en Mundo Aventura. Con una inversión superior a los \$ 2.250 millones en generación de empleo (más de 160 nuevos puestos), construcción, tematización y difusión, Corparques filial social de la Cámara de Comercio de Bogotá, lanza Terror al Parque 3 “Territorio del miedo”. 13 hectáreas de miedo y más de 580 metros lineales en 5 escenarios de terror, una apuesta para diversificar la oferta de entretenimiento en Bogotá y contribuir al posicionamiento de la ciudad en el mes de octubre como el lugar del “Halloween” en Colombia, a partir del desarrollo de la temática en distintos espacios de entretenimiento y comercio dentro de la capital.

Para esta versión, la construcción de los escenarios se realizó de enero a septiembre de 2023, por lo cual la Corporación abrió 30 plazas de trabajo para supervisores, técnicos, auxiliares, y técnicos especializados en disciplinas como tematización, soldadura y diseños arquitectónicos. Algunos profesionales de este equipo se encargaron del desarrollo inhouse de los mecatrónicos y cada uno de sus movimientos, mediante un sistema de control programado para cada uno de los escenarios. Con apoyo del equipo HSEQ y Operaciones, se hizo la adecuación de elementos estructurales como cerramientos, señalización, salidas de emergencia e instalaciones de seguros antipánico cumpliendo con la normativa establecida para este tipo de escenarios.

Gracias al arduo trabajo de ingeniería y tematización, Terror al parque 3, cuenta con cinco estaciones de terror, Búnker Psicópata, Cementerio Zombi, Furia, Fobia e infierno, cuatro de estas fueron ambientadas con un 60% de materiales recuperados. Del mismo modo, se realizó la ambientación terrorífica de Troncos, Monasterio Inclinado y Teatro 5D, las cuales harán parte con 11 atracciones más, de las noches de terror de los capitalinos.

Las jornadas nocturnas en Mundo Aventura, inician con un gran desfile de apertura, que se complementa con tres zonas de miedo itinerantes, que ofrecen interacción con los visitantes. Para hacer posible lo anterior y la experiencia de las estaciones, más de 130 actores entrenados en códigos y manejo de incidentes, manejo de voz, manejo de vestuario y maquillaje, y cultura de la seguridad, representarán cada noche personajes tenebrosos en una experiencia inmersiva única para los visitantes.

Andrés Falla, director de Corparques indicó: “este año ofrecemos a nuestros clientes diferentes canales de compra para adquirir sus entradas y combos: taquillas del parque, nuestros canales digitales, tienda virtual en el sitio oficial terroralparque.com y La Tiquetera, empresa que este año está como aliado oficial para venta de Terror Al Parque 3. Adicionalmente desde nuestro actuar social, este año destinamos por primera vez un día de terror para que más de 4000 beneficiarios sociales de nuestro Programa de Entretenimiento Sostenible, de poblaciones vulnerables y de bajos ingresos puedan vivir de esta experiencia sin costo.

Terror al Parque 3, se llevará a cabo los viernes, sábados y domingos festivos, desde las 6:00 pm hasta las 11:00 pm en las siguientes fechas:

- Viernes 15 de septiembre: fecha exclusiva Terror al Parque social
- Viernes 22 de septiembre: Inauguración y primera fecha
- Sábado 23 de septiembre: segunda fecha



Una filial de:



Marcas Corparques:



- Viernes 6 de octubre: quinta fecha
- Sábado 7 de octubre: sexta fecha
- Viernes 13 de octubre: séptima fecha
- Sábado 14 de octubre: octava fecha
- Domingo 15 de octubre: novena fecha
- Viernes 27 de octubre: decima fecha
- Sábado 28 de octubre: onceava fecha
- Viernes 4 de noviembre: doceava fecha
- Sábado 5 de noviembre: treceava fecha
- Domingo 6 de noviembre: fecha final

Recomendaciones generales para los visitantes:

- Ingreso para mayores de 14 años con su acompañante y documento de identidad.
- Traer ropa cómoda y abrigada.
- No se permite el ingreso con calzado descubierto, plataformas y/o tacones.
- No se permite el ingreso de alimentos y bebidas.
- Este evento NO es apto para personas que sufran de claustrofobia.
- No se permite el ingreso a personal caracterizado o disfrazado.
- No se permite el ingreso de mujeres en estado de embarazo y personas en condición médica especial (afecciones cardíacas, trastornos psiquiátricos, personas en silla de ruedas, episodios de convulsión, yesos, férulas, movilidad reducida)
- Prohibido el ingreso de mascotas
- Prohibido el ingreso de licor y sustancias psicoactivas

Es así como el Territorio del Miedo se toma el parque Mundo Aventura, convirtiéndolo en el destino más escalofriante de Bogotá, por eso ven y vive el horror en su máxima expresión.

Sobre Corparques

Somos la Corporación para el desarrollo de los parques y la recreación en Bogotá, Corparques, entidad sin ánimo de lucro, filial de la Cámara de Comercio de Bogotá. Fuimos creados con el objetivo de "Generar bienestar social en Bogotá por medio de proyectos de entretenimiento e impulsar el desarrollo del entorno a nivel económico, social y ambiental. Actuamos como brazo social de la Cámara de Comercio de Bogotá, al ser una de sus filiales desde 1995. Sí quieres conocernos visita corparques.com

Más información

[Alexander Barrios](#), jefe de comunicaciones, Corparques. Celular: 305 75040590

[Andrea Amaya](#), asesora externa PR, Corparques. Celular: 301 7855586

Comunicado de Prensa

